

Х.Р. Бариева,
ассистент кафедры педагогики
Казанский федеральный университет
г. Елабуга, Россия

МОДЕЛЬ ДИАГНОСТИКИ И ПРОФИЛАКТИКИ БАРЬЕРОВ КОММУНИКАТИВНОЙ КРЕАТИВНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ

Аннотация. В статье представлены экспериментальные данные, подтверждающие необходимость профилактики барьеров коммуникативной креативности будущего учителя. Проблема исследования определяется тем, что изучение коммуникативной креативности будущего учителя в рамках образовательного процесса осложнено субъективностью проявления данного явления, так как внутренняя составляющая творческого процесса недоступна исследователю, а творческий продукт, получившийся в рамках работы над решением профессиональных задач в ходе коммуникации можно назвать креативным с точки зрения самого студента или группы студентов. В качестве эмпирических методов исследования были использованы наблюдение, опрос, качественный анализ данных эксперимента. В ходе исследования были выявлены и апробированы методические рекомендации по созданию условий, необходимых для профилактики проявления барьеров коммуникативной креативности будущего учителя.

Ключевые слова: коммуникативная креативность, коммуникативная креативность будущего учителя, студент-бакалавр педагогического направления, барьеры коммуникативной креативности, профилактика барьеров коммуникативной креативности.

K.R. Barieva,
Pedagogics department assistant
Kazan Federal University,
Elabuga, Russia.

THE MODEL OF DIAGNOSTICS AND BARRIERS PREVENTION OF COMMUNICATIVE CREATIVITY OF A FUTURE TEACHER.

Abstract. The paper provides experimental data to confirm the necessity to correct of manifestation of communicative creativity barriers of a future teacher were revealed and approved. The problem of a research is determined that studying of communicative creativity of a future teacher within educational process is complicated by subjectivity of manifestation of this phenomenon as the internal component of creative process is unavailable to the researcher, and it is possible to call the product which turned out within work on the solution of professional tasks during communication creative from the point of view of the student or group of students. Observation, poll, high-quality analysis of the experiment data were used as empirical methods of a research. During the research methodical recommendations about creation of the conditions necessary for prevention of manifestation of communicative creativity barriers of a future teacher were revealed and approved.

Key words: communicative creativity, communicative creativity of a future teacher, a student bachelor of the pedagogical direction, barriers of communicative creativity, prevention of barriers of communicative creativity.

Изменение информационной среды и коммуникативного пространства современного российского общества задает определенную тенденцию в области подготовки специалистов. Словосочетание «Успешный учитель» все больше ассоциируется с личностью способной анализировать и адекватно корректировать направления своей профессиональной деятельности в рамках

протекающих процессов модернизации образования, ориентированной на осуществление инновационной деятельности, а значит способной мыслить креативно. Об особом характере педагогической профессии и об определенных требованиях к личности учителя, с точки зрения способности к творчеству, писали в своих трудах такие ученые, как В. А. Кан-Калик и Н. Д. Никандров [3], В. И. Загвязинский [2], Д. Б. Богоявленская [1], Н. В. Кузьмина [4], С. Л. Рубинштейн [6], Я. А. Пономарев [5].

В рамках реализации образовательного процесса выпускник педагогического вуза сталкивается с рядом проблемных ситуаций, возникающих в пространстве коммуникации, решение которых затрудняется: отсутствием навыков анализа ситуации общения; неумением анализировать своеобразие коммуникативной ситуации; программировать и осуществлять управление коммуникативной ситуацией. Такое положение дел влечет за собой необходимость изменения подходов к организации образовательного процесса в высшей школе, создания определенного образовательного пространства, характеризующегося развитием у студенческой аудитории такого необходимого качества как коммуникативная креативность.

Под коммуникативной креативностью будущего учителя мы понимаем личную креативность студента, интегрированную в коммуникацию, отвечающую за создание оригинального речевого продукта в рамках решения проблемной, нетипичной коммуникативной задачи, возникающей в рамках реализации профессиональной деятельности.

При этом основополагающим условием формирования у будущего учителя обозначенного качества является содействие преодолению барьеров коммуникативной креативности. Барьер коммуникативной креативности - это препятствие эффективному осуществлению коммуникативного процесса субъективно переживаемое или реально присутствующее в ситуации общения. Отсутствие работы по снижению проявлений барьеров коммуникативной креативности может негативно сказываться на способности студентов эффективно разрешать конфликтные ситуации, решать коммуникативные задачи, применять различные тактики ведения коммуникативного взаимодействия для достижения поставленных задач в профессиональной деятельности.

Опытно-экспериментальной базой исследования являлся Елабужский институт ФГАОУ ВО "Казанского федерального университета". В исследовании приняли участие 5 академических групп в количестве 98 студентов.

Программа исследования включала в себя три основных этапа:

1. Диагностика уровня коммуникативной креативности студентов, уровня выраженности барьеров коммуникативной креативности на основе разработанной модели, посредством использования авторских опросников: «Уровень коммуникативной креативности» и «Уровень выраженности барьеров коммуникативной креативности». Интерпретация полученных результатов, в рамках констатирующего этапа исследования, позволила сделать вывод, о том, что большая часть студентов имеет средний уровень коммуникативной креативности - 51 %, высокий уровень коммуникативной креативности составил

16,3%, низкий уровень коммуникативной креативности составил 32,6 %. По степени выраженности наиболее распространенным среди обучающихся оказался инструментальный барьер (46,9%), на втором месте барьер страха (32,7%), на третьем месте барьеры речевого аспекта (20,4%).

Полученные результаты свидетельствуют о недостаточности стандартных условий обучения для достижения оптимального уровня их коммуникативной креативности и говорят о необходимости разработки модели профилактики барьеров коммуникативной креативности.

2. Внедрение в образовательный процесс модели профилактики барьеров коммуникативной креативности будущего учителя, посредством наложения данной модели на программу базовых дисциплин модуля «Педагогика» («Феномен образовательной деятельности», «Конструирование и реализация воспитательных процессов», «Управление образовательными системами»). На данном этапе осуществлялась проработка существующих барьеров, и была реализована программа минимизации барьеров коммуникативной креативности в условиях коммуникативного взаимодействия на практических занятиях.

3. Проведение повторной диагностики уровня коммуникативной креативности студентов и уровня выраженности барьеров коммуникативной креативности. Были получены следующие результаты: средний уровень коммуникативной креативности теперь составил - 61,2 %, высокий уровень коммуникативной креативности составил 20,4%, низкий уровень коммуникативной креативности составил 18,3%. Выраженность инструментального барьера теперь составила 34,7%, барьера страха - 21, 4%, барьеров речевого аспекта - 12,2%

Также на данном этапе была проведена сравнительная характеристика полученных данных в рамках первого и третьего этапа исследования. После внедрения в образовательный процесс модели профилактики барьеров коммуникативной креативности, показатели среднего уровня коммуникативной креативности повысились на 11,1%, высокого уровня на 4,1%, а показатели низкого уровня коммуникативной креативности снизились на 14,3%. Выраженность инструментального барьера коммуникативной креативности снизилась на 12,2%, барьера страха на 11,3%, барьеров речевого аспекта на 8,2% (рис.1).

Результаты исследования показывают эффективность разработанной модели профилактики барьеров коммуникативной креативности. Педагогические условия, необходимые для реализации данной модели, такие как: компетентность преподавателя вуза в области развития коммуникативной креативности; дифференцированный подход к личности обучающихся, при составлении программы минимизации выраженности барьеров коммуникативной креативности; адекватность методов и приемов организации образовательного процесса; мониторинг и последовательная корректировка программы развития коммуникативной креативности.

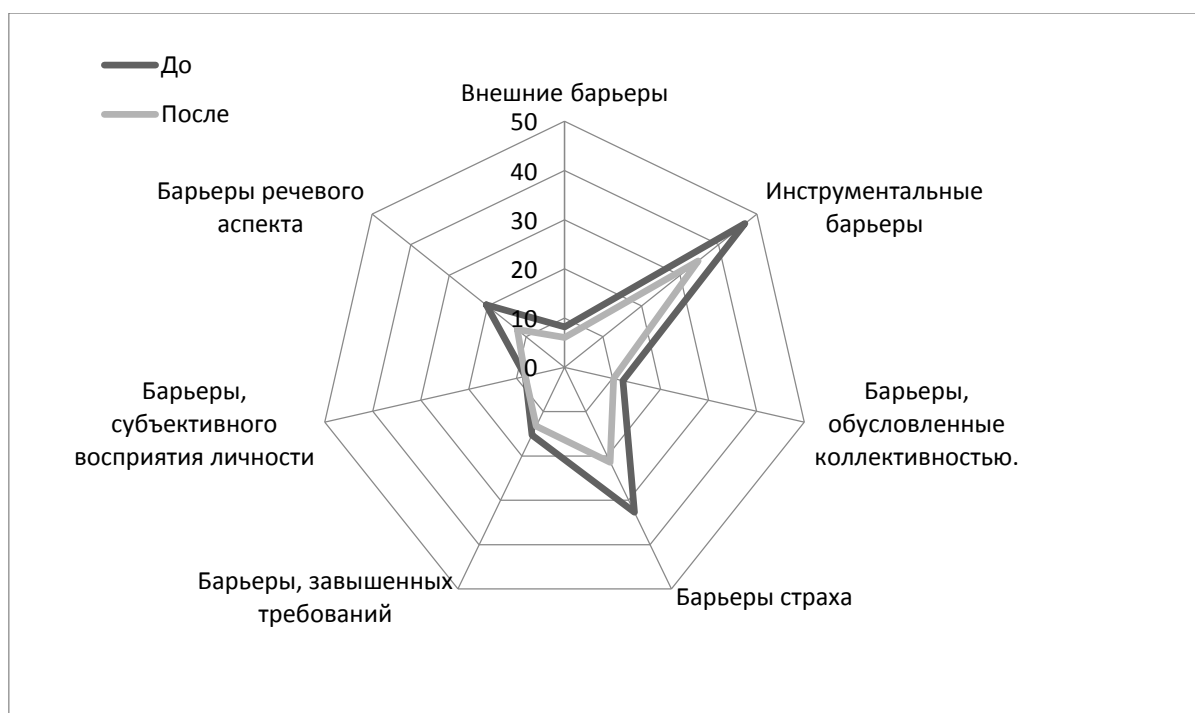


Рис .1. Выраженность барьеров коммуникативной креативности до и после формирующего этапа исследования

Наложение данной модели на дисциплины модуля «Педагогика», позволяет формировать у студентов не только компетенции, предусмотренные ФГОС ВО, но и развивать, такое интегральное качество личности, как коммуникативная креативность.

Литература

1. Богоявленская Д.Б. Пути к творчеству. - М.: Знание, 1981. - 96 с.
2. Загвязинский В. И. Педагогическое творчество учителя. - М.: Педагогика, 1987 - 160 с.
3. Кан-Калик В., Никандров Н.. Педагогическое творчество. - М.: Педагогика, 1990. - 144 с.
4. Кузьмина Н.В. Способности, одаренность, талант учителя. – Л.: Знание, 1985. - 32 с.
5. Пономарев Я. А. Психология творчества и педагогика. - М.: Педагогика, 1976. -280 с.
6. Рубинштейн С. Л. Проблемы общей психологии. - М.: Педагогика, 1973. - 424 с.

УДК 327.82

*А.В. Белоглазов, к.и.н., доцент,
Казанский федеральный университет
г. Казань, Россия*

РОЛЬ РОССИИ В ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОСУДАРСТВАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Аннотация. В работе исследуется вклад России в процесс поликультурного образования в Центральной Азии. Особое внимание обращается на открытие и функционирование филиалов российских вузов в регионе. Также рассматривается деятельность совместных вузов и русскоязычных средних школ в государствах Центральной Азии.

Ключевые слова: Россия, Центральная Азия, евразийские интеграционные процессы, поликультурное образование, университет, филиал вуза, школа.